

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

Komitet Wyborczy „Chrześcijańska Demokracja III Rzeczypospolitej
Polskiej”
(pełna nazwa komitetu wyborczego)ul. Żabkowska 23/25 lok. 5, 03-736 Warszawa
(adres siedziby komitetu wyborczego)

Piotr Waldemar Duszczycki

Poznań

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Krzysztof Konstanty Radziwiłł

Gdańsk

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Państwowa Komisja Wyborcza

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami za okres od dnia 31 VII 2015 r. do dnia 24 XI 2015 r.

I. Informacja ogólna

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (łącznie)	0,00
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	0,00
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	0,00
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	0,00
3. Pochodzące z kredytów	0,00
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	0,00
II. Inne	0,00
B. Wydatki lub koszty	0,00
1. Koszty administracyjne	0,00

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	0,00
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącza internetowe)	0,00
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	0,00
2. Usługi obce	0,00
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	0,00
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	0,00
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,00
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	0,00
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	0,00
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	0,00
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	0,00
a) plakaty wyborcze	0,00
b) filmy reklamowe i spoty	0,00
c) ulotki	0,00
d) inne wydawnictwa	0,00
e) reklama w Internecie	0,00
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	0,00
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	0,00
4) koszty podróży i noclegów	0,00
5) pozostałe koszty	0,00
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenie), nieujęte w pkt 1 – 2	0,00
4. Pozostałe wydatki	0,00
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 128 § 1–3¹ Kodeksu wyborczego	0,00

DL 25

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
..... (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty
b) data ostatniej wpłaty
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty
b) data ostatniej wypłaty
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) (kwota w zł)
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
2) (kwota w zł)
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) (kwota w zł)
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
2) (kwota w zł)
(imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca:
b. warunki uzyskania kredytu:
c. kwota kredytu (w zł):
d. kwota spłacona (w tym odsetki):
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

2) a. kredytodawca:	
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	
5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**:	
1)	(kwota w zł)
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	
2)	(kwota w zł)
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	
6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**:	
1)	(kwota w zł)
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	
2)	(kwota w zł)
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	
7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego ^{*)} :	
1)	(kwota w zł)
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	
2)	(kwota w zł)
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{***)} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Warszawa, 24 XI 2015 r.
(miejscowość, data)

Krzysztof Ładziński
(imię i nazwisko oraz podpis
pełnomocnika finansowego)